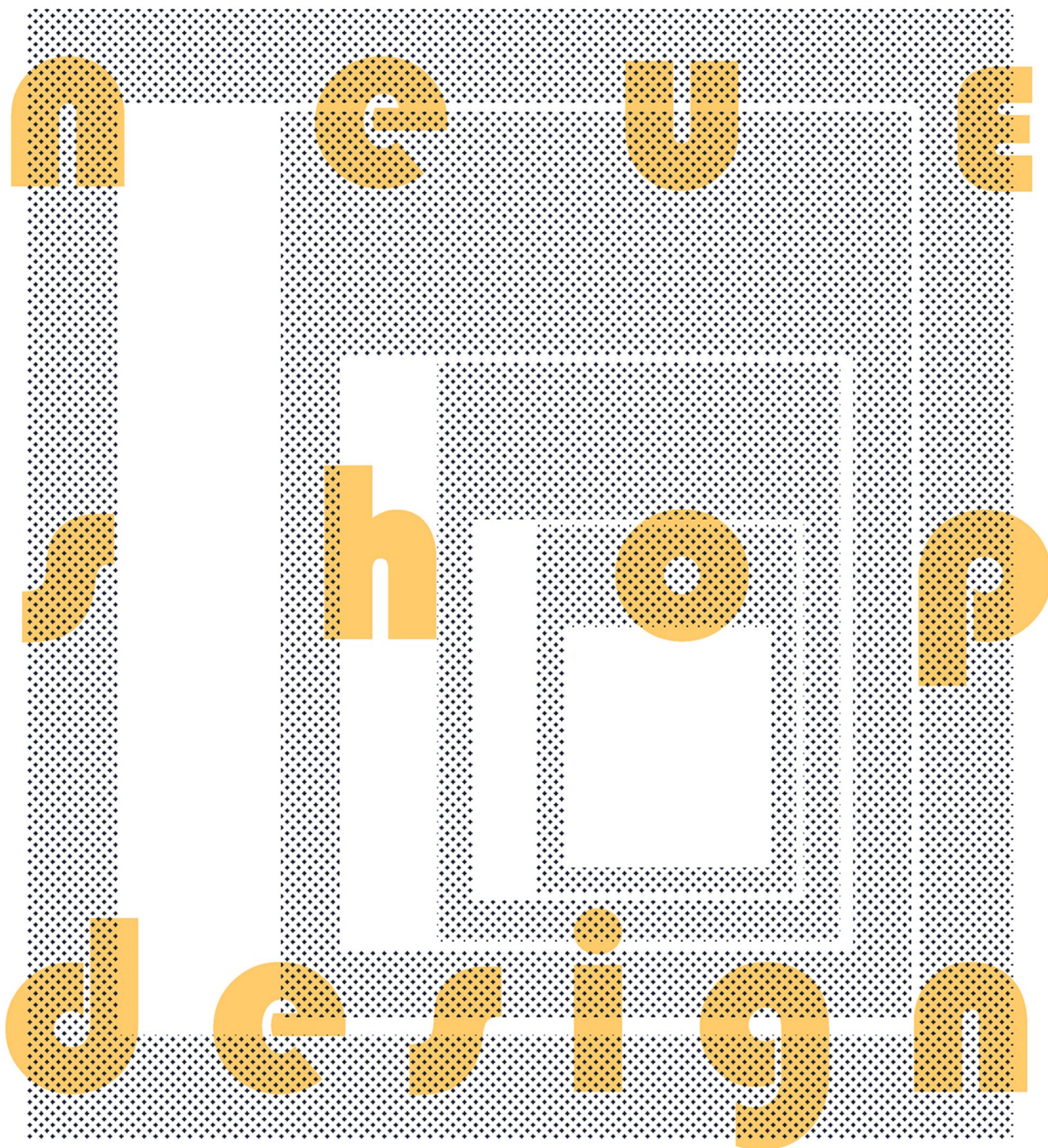


# | UNA VETRINA TUTTA PER SÉ |

CONCORSO DI IDEE PER SHOP WINDOW | edizione  
**esporre | comunicare | coinvolgere**  
Lo spazio dello stupore



# | UNA VETRINA TUTTA PER SÉ |

## >1. INFORMAZIONI GENERALI

### SOGGETTO BANDITORE:

Confcommercio Bari  
Via Amendola Giovanni 172/C - 70126 Bari  
Tel: 080.548.17.76 - 080.548.11.10  
Fax: 080.548.10.77  
Email: segreteria@confcommerciobari.it

### IN COLLABORAZIONE CON:

Politecnico di Bari - Poliba  
Via Amendola 126/b - 70126 Bari

### COORDINAMENTO DEL CONCORSO:

Responsabile del procedimento: Teresa, Patrizia  
Lucamante | Presidente Federmobili Bari  
Responsabile scientifico: Arch. Loredana Ficarelli |  
Prorettore Vicario del Politecnico di Bari  
Coordinamento e segreteria: Arch. Valentina Spataro  
unavetrinatuttaperse@gmail.com

### TIPOLOGIA DI PROCEDURA CONCORSUALE

Concorso di idee a partecipazione gratuita ed anonima. Per i rapporti fra Ente Banditore e concorrenti saranno utilizzate esclusivamente le vie telematiche, attraverso la pagina web <https://www.confcommerciobari.it> e l'indirizzo email della segreteria del concorso. I partecipanti dovranno consultare periodicamente l'indirizzo internet di cui sopra e la mail personale fornita all'organizzazione per verificare eventuali comunicazioni di rilievo per la procedura.

## >2. OGGETTO DEL CONCORSO

Una vetrina tutta per sé (liberamente ispirato al saggio "stanza tutta per sé" di Virginia Woolf) è un concorso di idee finalizzato alla progettazione della "vetrina più bella", intesa come spazio dello stupore in cui: esporre, comunicare e coinvolgere.

La vetrina come spazio per esporre, luoghi, oggetti, luce e colori. La vetrina come spazio per comunicare idee, novità, innovazione. La vetrina come spazio per coinvolgere e stupire, attirare l'attenzione.

Il concorso di idee avrà come obiettivo la selezione delle migliori idee di vetrine sia nella costruzione dell'immagine del punto vendita che nell'organizzazione di eventi collaterali (spettacoli, allestimenti, accoglienza). La vetrina dovrà configurarsi come un'occasione per consolidare la rete distributiva locale delle "fabbriche" dell'arredo e per attrarre i cittadini mediante rinnovate atmosfere di accoglienza e di coinvolgimento.

I partecipanti potranno scegliere liberamente come comporre la propria vetrina, anche virtuale, che potrà essere realizzata sia all'interno che all'esterno dell'attività commerciale, configurandosi non più come un elemento bidimensionale, ma potendo svilupparsi anche tridimensionalmente.

## >3. CONTESTO DEL CONCORSO

Il presente concorso rappresenta una delle prime tappe dell'interazione tra l'ente banditore ConfCommercio e il gruppo di ricerca del Politecnico di Bari, legati da un accordo quadro di collaborazione sperimentale finalizzata all'avvio di processi di attivazione della filiera commerciale locale. Il soggetto ed i temi del concorso nascono da ricerche e dialoghi preliminari condotti con specialisti e esperti del settore.

Il concorso di idee richiama un'eccezionale coincidenza: sono passati cent'anni da quando Walter Gropius fondò nel 1919 a Weimar lo *Staatliches Bauhaus*. In un potente Manifesto, l'architetto berlinese spiegava in poche righe le ragioni del presente e l'urgenza di dover dare una nuova impostazione allo studio di chi costruirà la "nuova architettura". La Scuola infatti promuoveva il ritorno a competenze empirico-artigianali col supporto tuttavia delle nuove tecniche, della conoscenza artistica e di una preparazione onnicomprensiva, al passo coi tempi e libera dalla dittatura degli stili.

In linea con la fortuita, ma fortunata coincidenza, il concorso promuove una visione innovativa dello *shop-design*, inteso come occasione per la costruzione di nuovi spazi pubblici, nuovi scenari di vita urbana, anche lontani dalla sicurezza che suscitano immagini note e consolidate nell'immaginario collettivo.

I banditori si augurano che il riferimento alla Bauhaus possa configurarsi come una "memoria attiva", che oltre a ripensarne i trascorsi, influenzi il presente e sia determinante negli sviluppi del futuro.

## >4. PROCEDURA DI CONCORSO

### SOGGETTI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto a due categorie di partecipanti:

- Senior: architetti/designers under 35;
- Junior: studenti dei Corsi di Laurea in Architettura/Disegno industriale.

L'adesione e la partecipazione al concorso sono libere e gratuite. I concorrenti possono partecipare singolarmente o in raggruppamento. I partecipanti in raggruppamento nel compilare il Modulo di Iscrizione (allegato A), nomineranno un capogruppo, unico responsabile e referente nei confronti dell'Ente banditore. Il raggruppamento costituisce un'entità unica ai fini del concorso e la paternità della proposta ideativa verrà riconosciuta a tutti i componenti del raggruppamento.

Ogni partecipante può figurare in un solo gruppo. Ogni partecipante/raggruppamento può presentare una sola proposta.

# | UNA VETRINA TUTTA PER SÉ |

## >5. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Non possono partecipare al concorso pena l'esclusione:

- coloro che hanno partecipato alla stesura del presente Bando, i loro coniugi e parenti fino al quarto grado compreso e chiunque abbia in corso con loro un rapporto di lavoro;
- i dipendenti dell'Ente banditore e i soggetti che hanno, alla data di pubblicazione del presente Bando, un rapporto di collaborazione di qualsiasi natura con l'Ente banditore avente ad oggetto il tema del concorso; l'incompatibilità è estesa ai coniugi e ai parenti fino al quarto grado compreso;
- i componenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi o conviventi e i loro parenti e affini fino al quarto grado compreso;
- i datori di lavoro e i dipendenti dei componenti della Commissione Giudicatrice e coloro che abbiano in corso con loro un rapporto di lavoro;

Partecipanti e membri della Commissione non potranno avere alcun contatto in merito all'oggetto del concorso per l'intera durata dello stesso, pena l'esclusione.

## >6. DIRITTO D'AUTORE

L'ente banditore ed i partners potranno liberamente utilizzare i progetti per ogni finalità istituzionale, fermo restando il diritto alla proprietà intellettuale che rimane degli autori. Tra le finalità istituzionali rientra la creazione di un archivio e banca-dati dell'Ente banditore e dei partners e l'utilizzazione di tali materiali per qualsiasi finalità relativa alla promozione delle proprie attività, alla memoria e più in generale a qualsiasi utilizzazione (anche mediante riproduzione, trasmissione e comunicazione al pubblico) non avente scopo di lucro, riconoscendone i diritti d'autore.

## >7. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679 i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000, gli enti banditori hanno facoltà di effettuare idonei controlli a campione e, comunque, in tutti i casi in cui sorgessero dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese ai fini della partecipazione al concorso.

## >8. ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

Con la partecipazione al concorso i concorrenti accettano, senza riserva alcuna, tutte le norme contenute nel presente Bando.

## >9. ELABORATI RICHIESTI

L'idea progettuale deve essere presentata mediante i seguenti elaborati:

- a) tavola formato UNI A2 conforme al layout 1, liberamente composta con planimetrie, prospetti, viste, rappresentazioni tridimensionali, fotoinserimenti, dettagli e quant'altro ritenuto necessario alla comprensione della proposta di progetto;
- b) n° 1 relazione illustrativa - composta da un numero massimo di 8.000 battute, spazi inclusi - in formato UNI A5, per un totale di massimo di 6 facciate (copertina inclusa) che illustri il progetto ed i criteri guida, anche attraverso schemi e immagini delle scelte progettuali;
- c) n° 1 flyer di dimensioni 10x21cm, una sorta di banner pubblicitario che sintetizzi e identifichi, con una grafica immediata, la proposta progettuale.

Tutti gli elaborati devono essere inviati in forma anonima. Ogni partecipante, singolo o in raggruppamento, provvederà a scegliere un codice alfanumerico composto da due lettere e due numeri (es. RA33) e lo apporrà nell'angolo inferiore destro di ogni elaborato.

## >10. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti possono essere inoltrate esclusivamente entro il termine indicato nel calendario all'indirizzo mail della segreteria: unavetrinatuttaperse@gmail.com.

Il verbale delle richieste di chiarimenti e delle relative risposte sarà pubblicato sul sito web dell'ente banditore, entro il termine indicato nel calendario.

## >11. MODALITA' DI CONSEGNA

Ogni partecipante/gruppo dovrà far pervenire la documentazione amministrativa (Cartella A) e la documentazione progettuale (Cartella B) - raggruppate in un'unica cartella zipata - all'indirizzo mail unavetrinatuttaperse@gmail.com. La consegna degli elaborati avverrà mediante la piattaforma gratuita *wetransfer*.

CONTENUTO CARTELLA A:

- Allegato A - Modulo d'iscrizione;
- Documento d'identità del partecipante/capogruppo

CONTENUTO CARTELLA B:

- n. 1 tavola grafica formato A2;
- n. 1 relazione illustrativa formato A5;
- n. 1 flyer grafico-illustrativo.

## >12. DOCUMENTAZIONE DI CONCORSO

L'ente banditore fornisce la seguente documentazione: Bando; Allegato A; Layout 1.

# UNA VETRINA TUTTA PER SÉ

## >13. CALENDARIO DEL CONCORSO

- pubblicazione del bando : 02 | 12 | 2019
- richiesta di chiarimenti: entro il 12 | 12 | 2019
- pubblicazione FAQ: 18 | 12 | 2019
- consegna documentazione: entro il 20 | 02 | 2020
- lavori della giuria: entro il 29 | 02 | 2020
- pubblicazione graduatorie: 15 | 03 | 2020
- convegno/mostra/premiazione: Aprile 2020

## >14. GIURIA

La Giuria è costituita per selezionare il progetto ritenuto più rispondente alle esigenze del bando ed è composta da:

- n. 1 componente del Soggetto Banditore;
- n. 1 componente di Federmobili;
- n. 2 docenti del Politecnico di Bari;
- n. 1 Rappresentante dell'Ordine degli Architetti di Bari, che sarà successivamente nominato dal relativo Consiglio dell'Ordine;
- n. 1 Rappresentante della giunta comunale.

La Giuria si avvarrà di un segretario, senza diritto di voto, scelto dall'Ente banditore. Le sedute della Giuria sono valide con la presenza della maggioranza dei componenti e le decisioni della Giuria sono prese a maggioranza dei presenti; tutte le decisioni risulteranno da apposito verbale e avranno carattere vincolante per l'Ente banditore.

## >15. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria esaminerà e voterà le vetrine proposte in base ai seguenti criteri tematici (punteggio da 1 a 5 per ogni criterio):

- Tecniche espositive: qualità dei materiali e coerenza degli stessi rispetto all'idea di progetto, effetto scenografico;
- Originalità: creatività, funzionalità, innovazioni tecnologiche, coerenza tra l'idea proposta, il tema e gli obiettivi specifici del Concorso;
- Ricerca: qualità estetica, innovazione nel segno e nei materiali utilizzati, sostenibilità economica e materiale del progetto;
- Accessibilità e fruibilità: inclusività dell'opera e totale abbattimento di ogni genere di barriera.

## >16. PREMI

Il Concorso si concluderà con due graduatorie di merito (PREMIO SENIOR - PREMIO JUNIOR) stesa dalla Giuria con l'attribuzione dei seguenti riconoscimenti:

Premio per il 1° classificato SENIOR: 1.200 Euro

Premio per il 1° classificato JUNIOR: 800 Euro.

## >17. OPERAZIONI CONCLUSIVE

La Giuria potrà individuare inoltre ulteriori proposte progettuali (fino ad un massimo di 2 per ciascuna categoria), da menzionare quali meritevoli, senza formazione di graduatoria, da considerarsi pertanto ex-aequo.

Il soggetto banditore ed i partners hanno il diritto di esporre al pubblico tutte le proposte ideative del Concorso, citando il nome degli autori, e di pubblicarne gli esiti, senza che questo implichi alcuna pretesa di carattere economico o di altro tipo da parte dei partecipanti al Concorso.

In particolare l'ente banditore come da calendario di concorso:

- allestirà una mostra di tutte le proposte ideative presentate, con contestuale premiazione ed eventuale presentazione del volume degli esiti;
- pubblicherà alcuni contenuti grafici ed estratti testuali su pagine internet e social network.

Ai partecipanti spetta il diritto di pubblicare i propri elaborati senza limitazioni, purché al termine della procedura concorsuale.

## >18. LINGUE DEL CONCORSO

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

## >19. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente Bando di Concorso viene pubblicato sul sito dell'Ente Banditore all'indirizzo: <https://www.confcommerciobari.it/> e sul sito del Politecnico di Bari, inoltrato agli Ordini professionali degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della regione Puglia e pubblicato sulle principali piattaforme relative alla pubblicizzazione di concorsi di architettura e design.