

**IL PROGETTO** DA UN'IDEA DI RACHELE BARRA, EX ASSESSORE

# «Bisceglie IN», il brand per rilanciare il turismo

● **BISCEGLIE.** “Nasce Bisceglie IN” per un turismo biscegliese 4.0. Si tenta di reagire alla crisi. Bisceglie IN è un progetto creato da un'idea di Rachele Barra, ex assessore, in collaborazione con Bartolo Sasso (Hotel Salsello), Sergio Di Bitetto (Bellavita di Puglia) e Luigi Lanotte (ADV A Proposito di Viaggi) finalizzato al marketing territoriale e connesso all'esigenza di promuovere e pubblicizzare un turismo esperienziale legato ai servizi, prodotti e risorse del territorio biscegliese.

Il brand punta a promuovere Bisceglie, per farne riscoprire con orgoglio le sue potenzialità, per far conoscere la sua comunità. “Bisceglie IN – spiegano i promotori in una nota - è l'impegno a raccontare la città e ciò che offre dando la parola ai suoi protagonisti, i piccoli-medi imprenditori che hanno creduto in lei e in lei hanno investito e l'obiettivo principale di Bisceglie IN è di promuovere la città come destinazione turistica con la creazione di pacchetti ed itinerari personalizzabili, con un insieme di attività uniche che renderanno l'esperienza biscegliese indimenticabile”.

Poi aggiungono: “La connessione con il territorio e con gli imprenditori, le esperienze uniche che la città mette a disposizione, l'offerta altamente personalizzabile che Bisceglie IN ha da offrire al turismo nazionale ed internazionale rendono unico nel suo genere questo progetto nato dalla voglia

ripartire Insieme”.

A sostegno del progetto, interviene Leo Carriera, direttore di Confindustria Bari: “Leggo con grande piacere ed interesse della costituzione del vostro progetto: “BisceglieIN” per promuovere e pubblicizzare le risorse del territorio biscegliese e la ritengo quanto

mai opportuna in questo momento in cui occorre davvero reinventarsi il modo di fare imprenditoria. Ben venga dunque, questa idea, nella certezza che il vostro operato si innesterà, con competenza ed entusiasmo nella rete turistica del territorio del Conbitur, che Confindustria promuove e fattivamente sostiene, sono certo che, lavorando in sinergia, si possano raggiungere traguardi ambiziosi per rendere, ancor più competitiva l'economia turistica di Bisceglie”.



**TURISMO** Un nuovo brand